

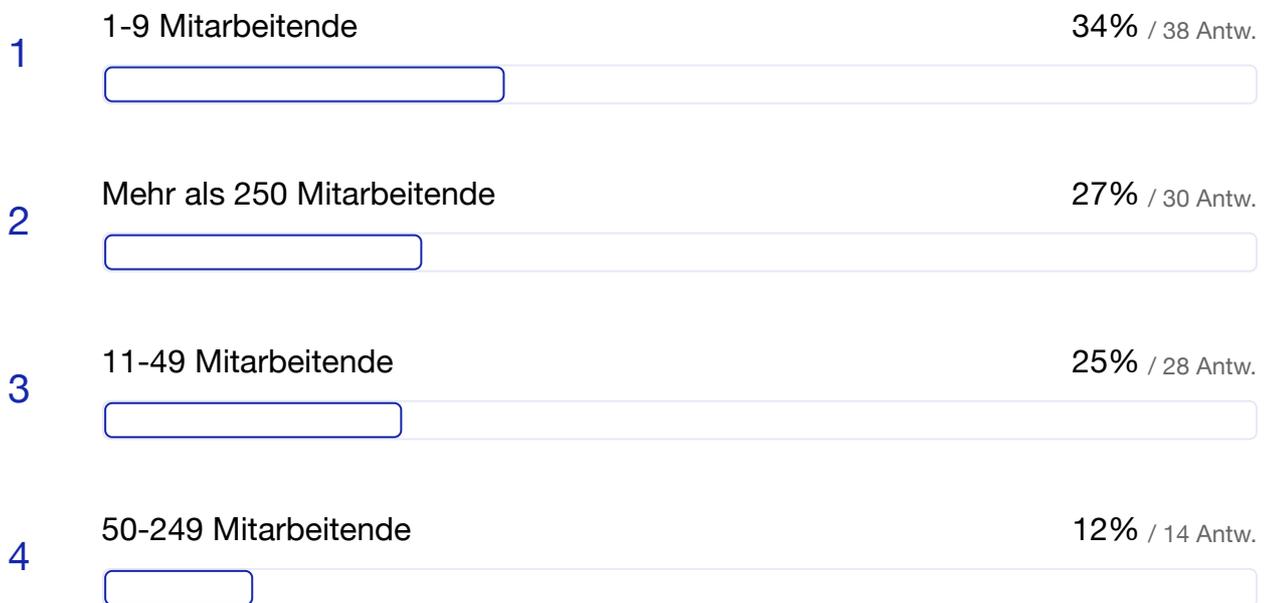


Contentqualität in Unternehmen

110 Antworten

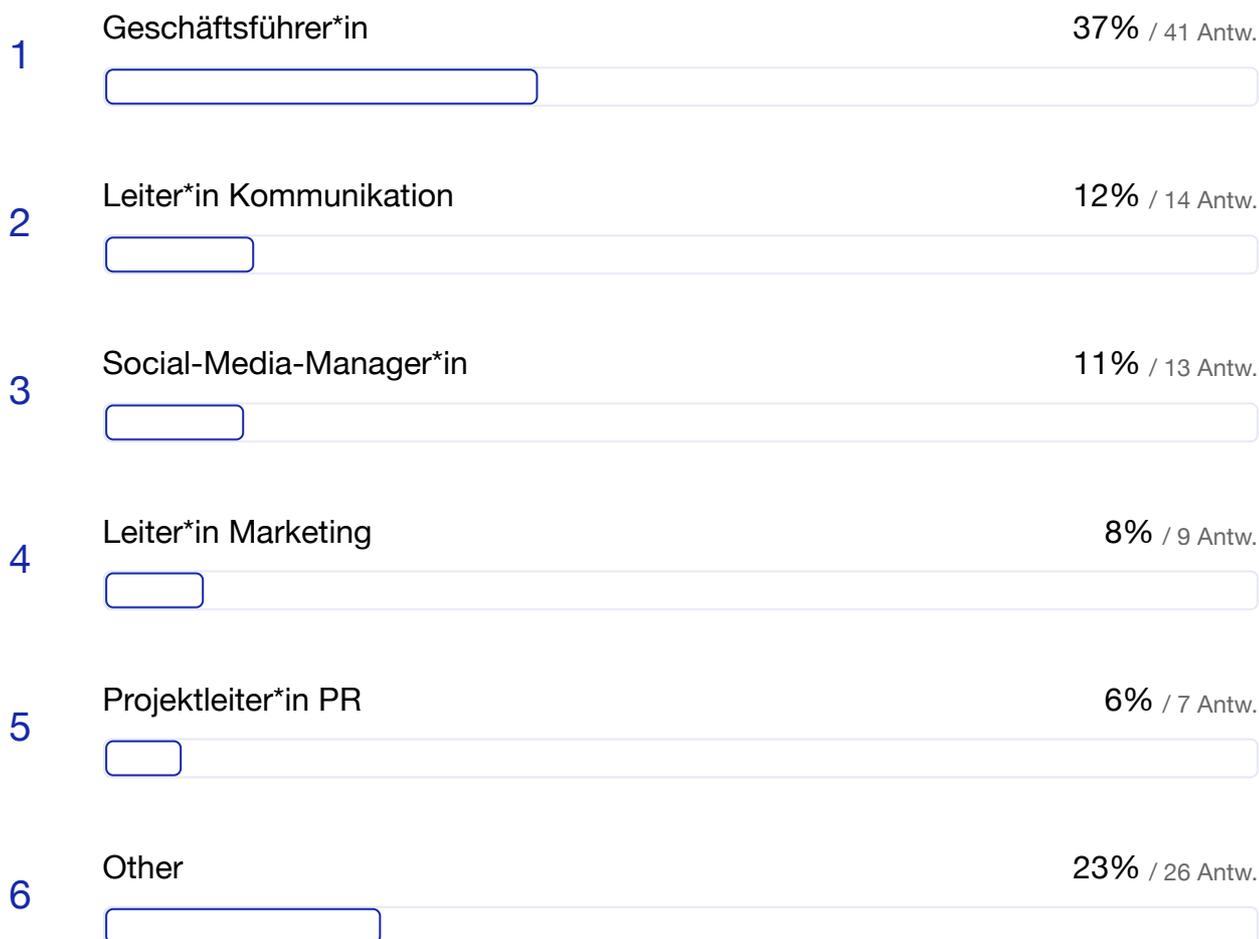
Wie gross ist Ihr Unternehmen?

110 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



Ihre Position

110 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



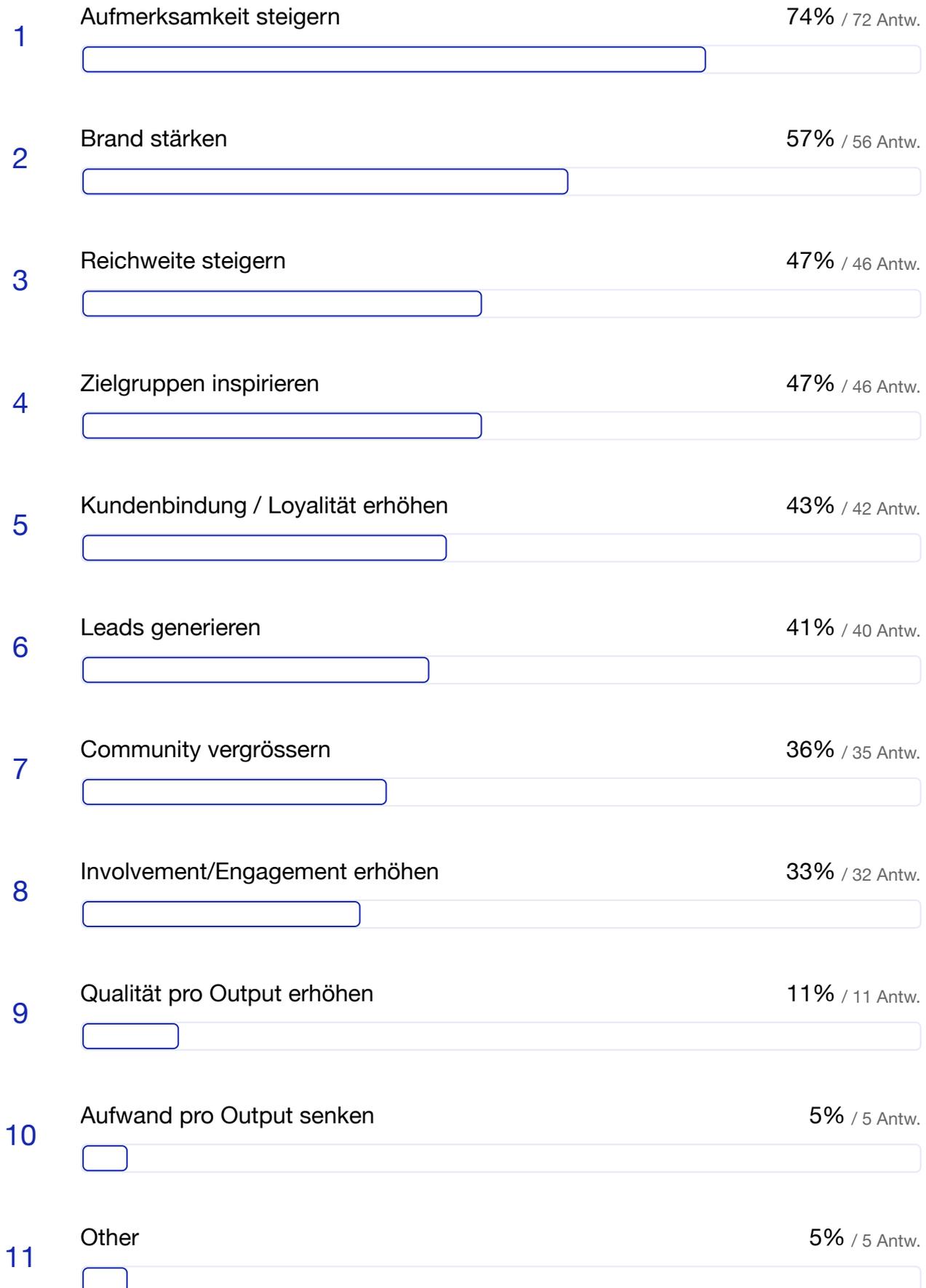
Publizieren Sie für Ihr Unternehmen regelmässig Content (zum Beispiel in einem Blog oder Newsletter), oder sind Sie verantwortlich dafür?

110 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



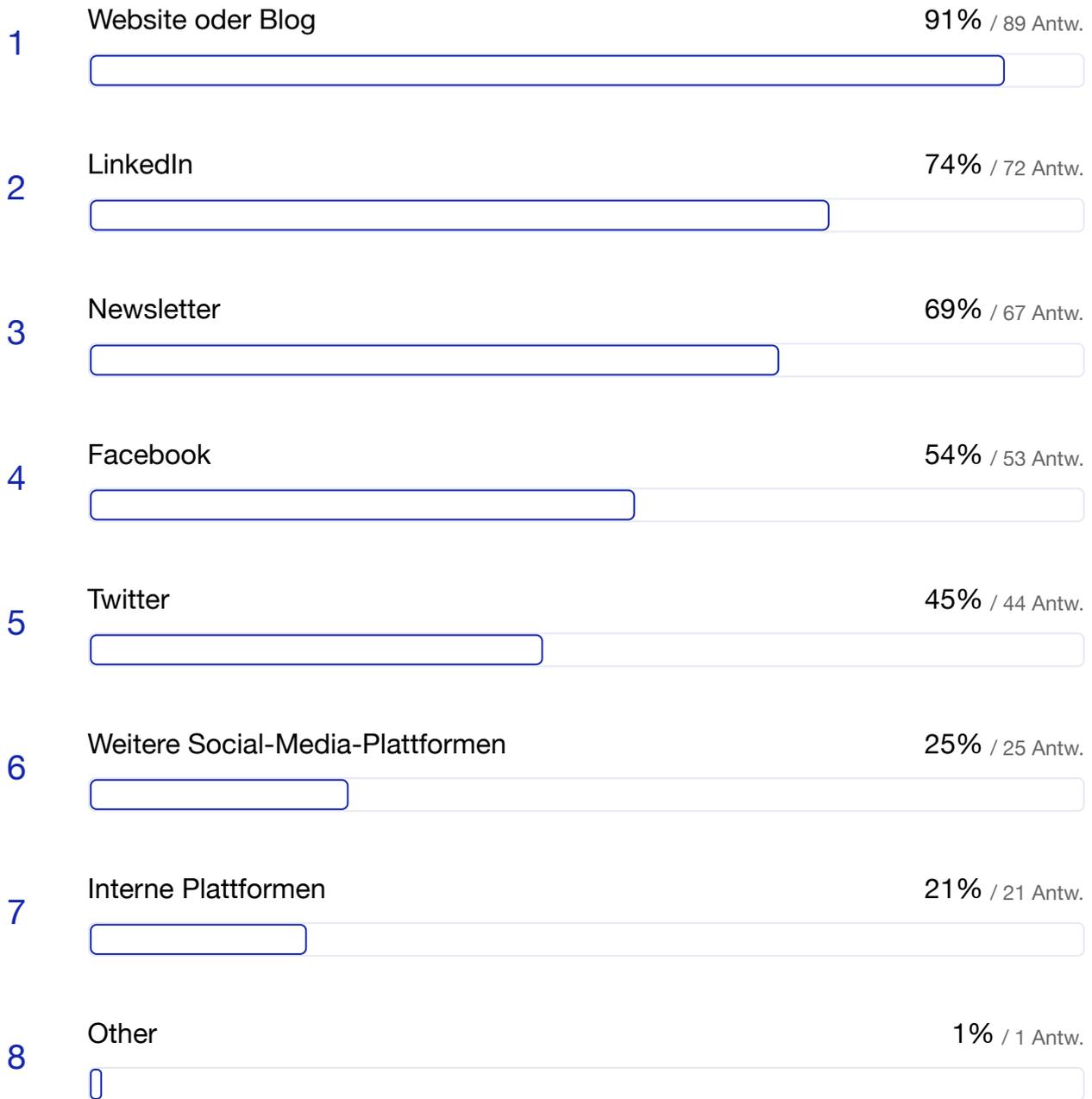
Was sind Ihre Kommunikationsziele?

97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



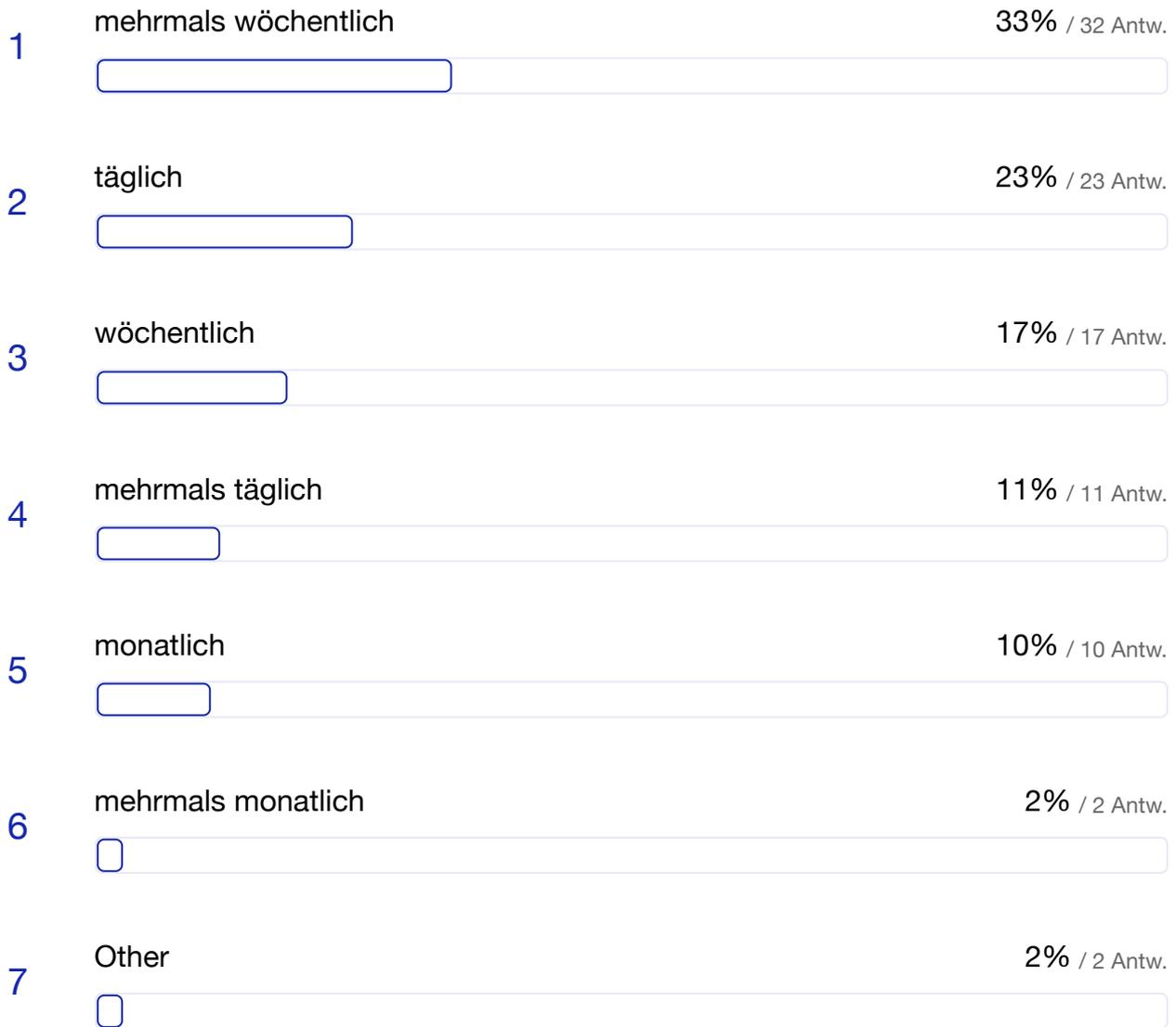
Auf welchen Kanälen spielen Sie Ihre vornehmlich Inhalte aus?

97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



Wie oft kommunizieren Sie?

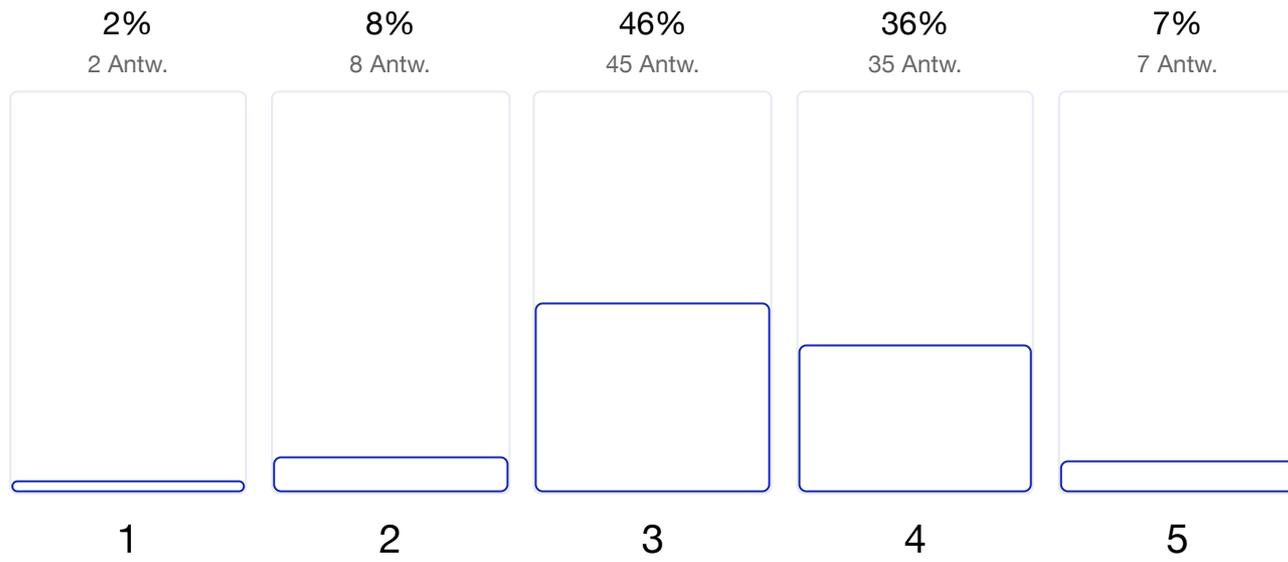
97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



Wie zufrieden sind Sie mit der Produktion und der Verbreitung Ihres Contents insgesamt?

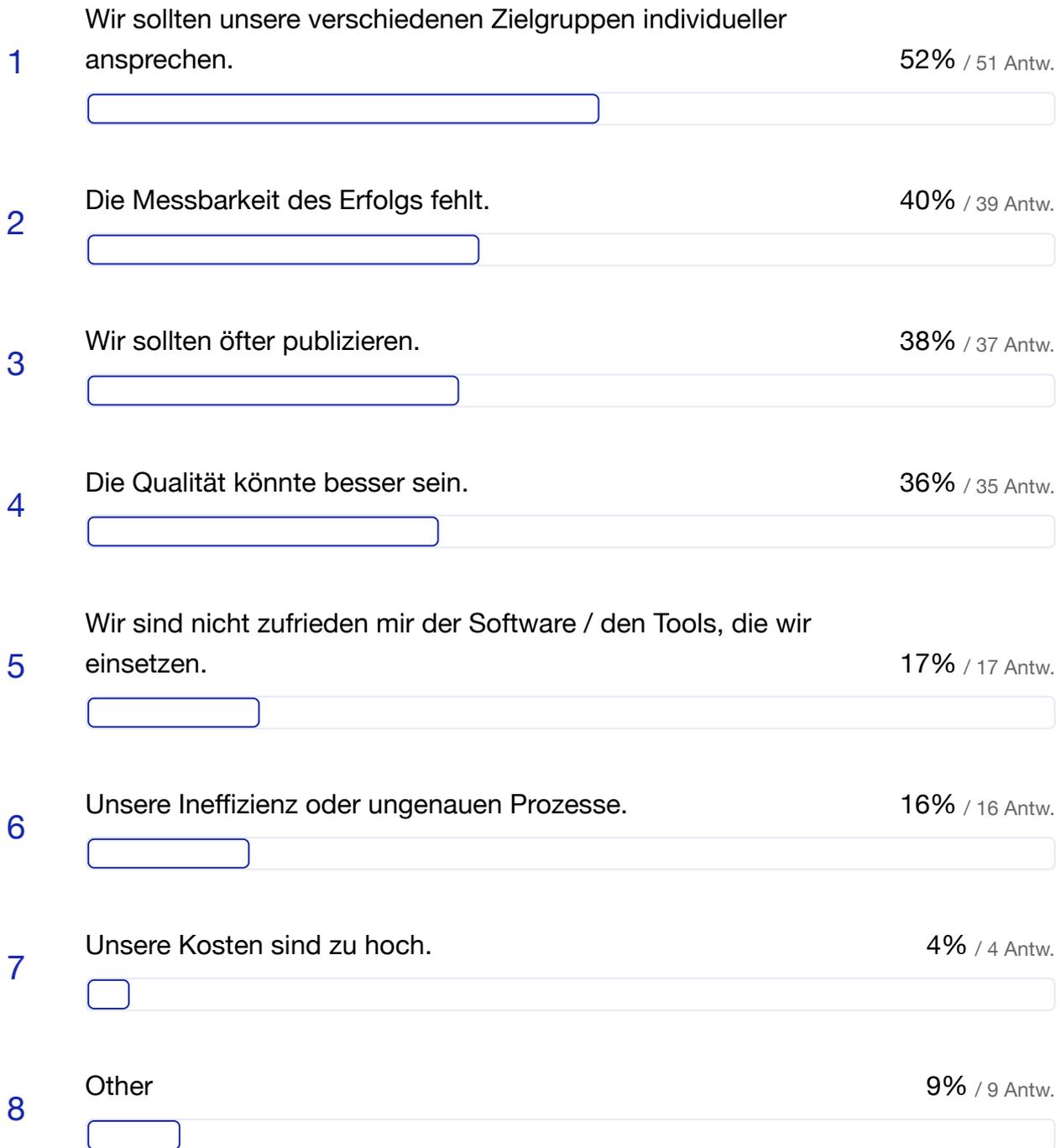
97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet

★ 3.4 Durchschnittliche Bewertung



Wenn Sie derzeit unzufrieden sind – was stört Sie am meisten?

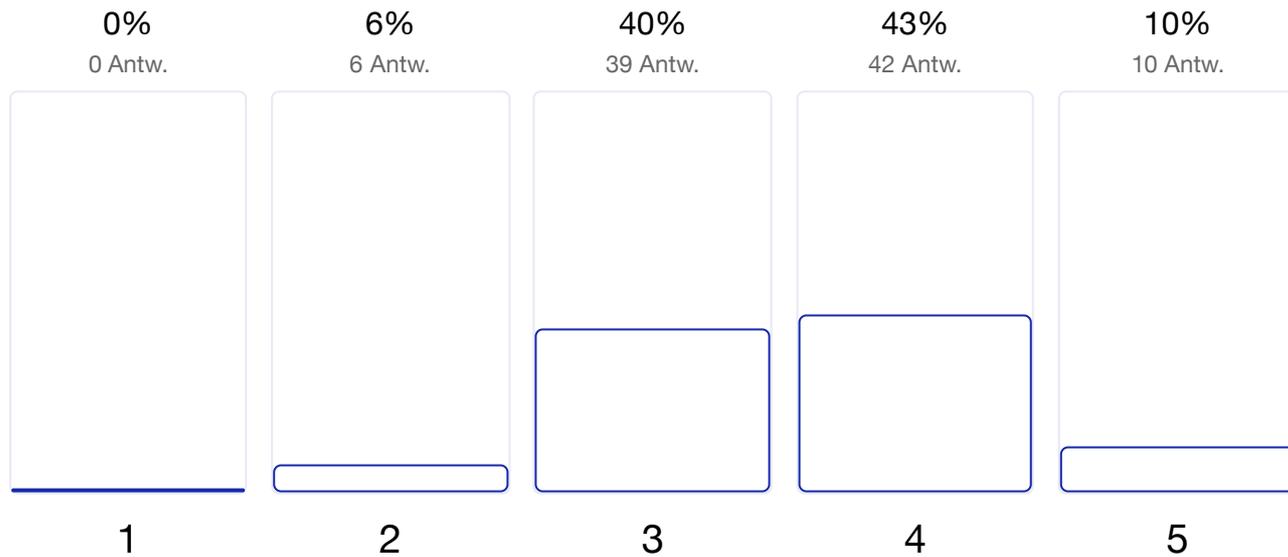
97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



Was denken Sie, wie würden Ihre Zielgruppen die Qualität Ihres Contents bewerten?

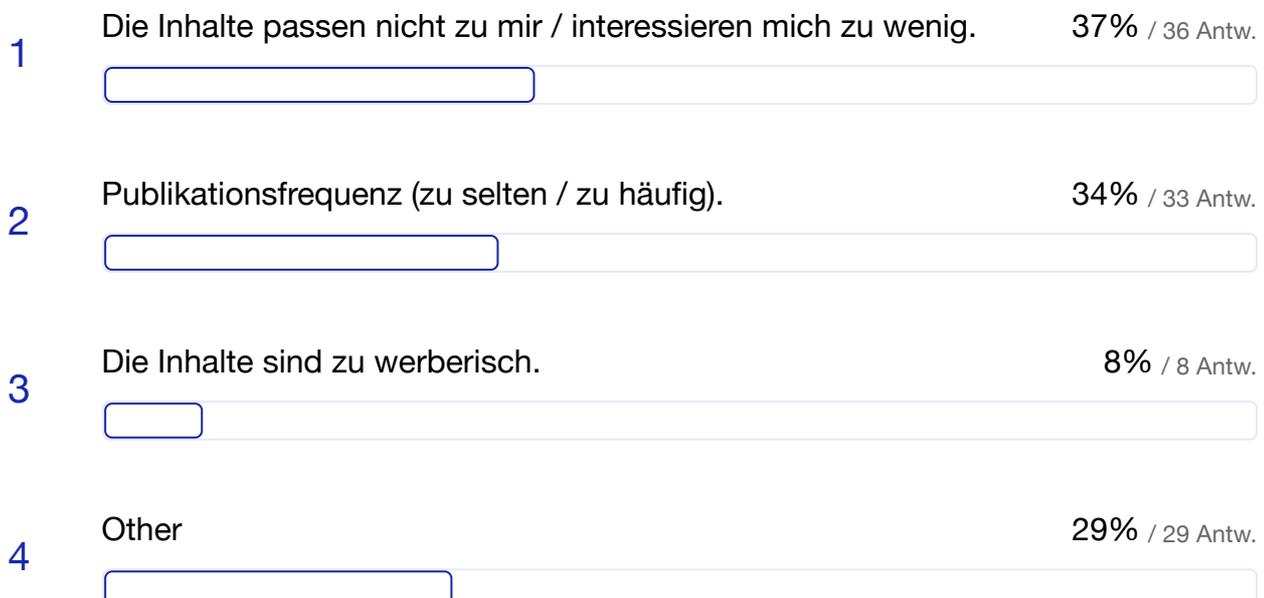
97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet

★ 3.6 Durchschnittliche Bewertung



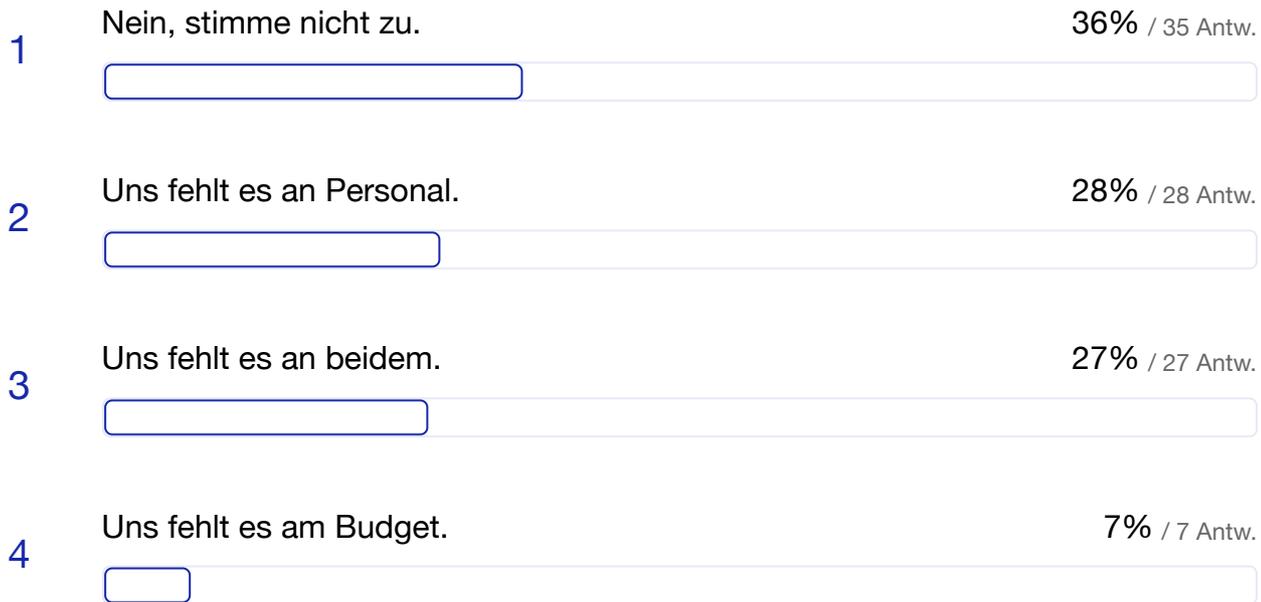
Was ist die häufigste Kritik von Seiten der Empfängerinnen und Empfänger?

97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



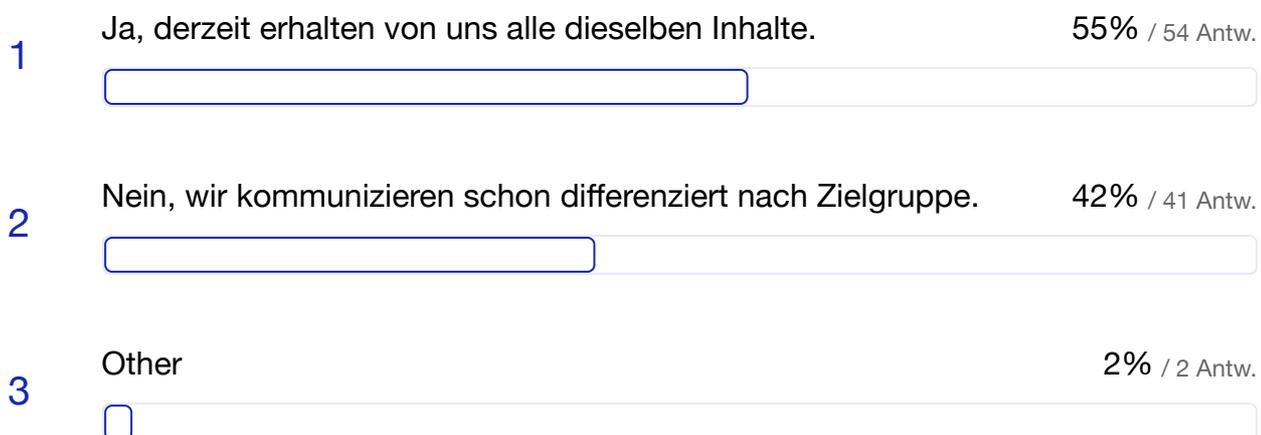
Stimmen Sie dieser Aussage zu? «Wir würden gerne öfter und/oder mehr Content publizieren, aber dafür fehlen uns Ressourcen: Budget, Personal oder beides.»

97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



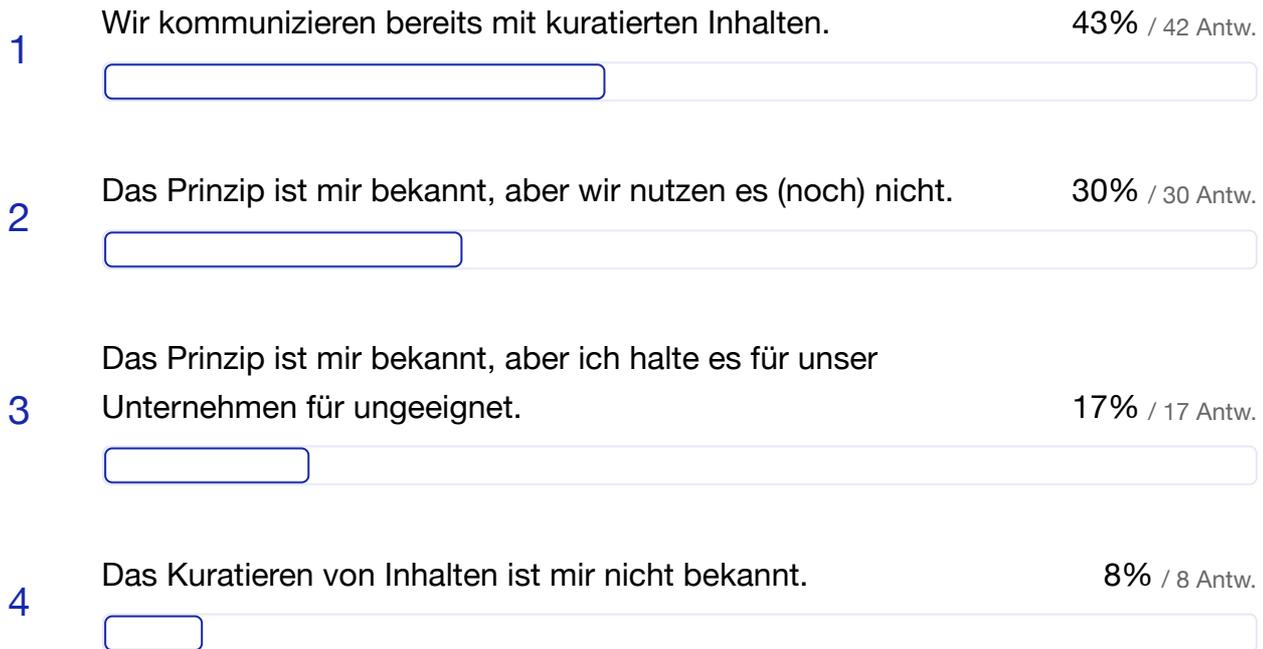
Stimmen Sie dieser Aussage zu? «Wir würden unsere Inhalte gerne spezifischer/besser auf die verschiedenen Zielgruppen (z.B. Privatkunden, Geschäftskunden, Investoren, Öffentlichkeit etc.) abstimmen.»

97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



Stimmen Sie dieser Aussage zu? «Das Kuratieren von Inhalten ist mir bekannt und für mein Unternehmen eine interessante Option.»

97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



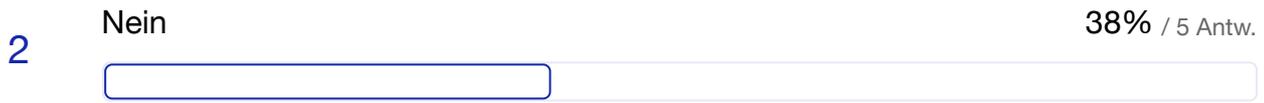
Wir werden das Ergebnis dieser Umfrage anonymisiert bei uns im Blog und als Whitepaper publizieren. Sollen wir Sie benachrichtigen?

97 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



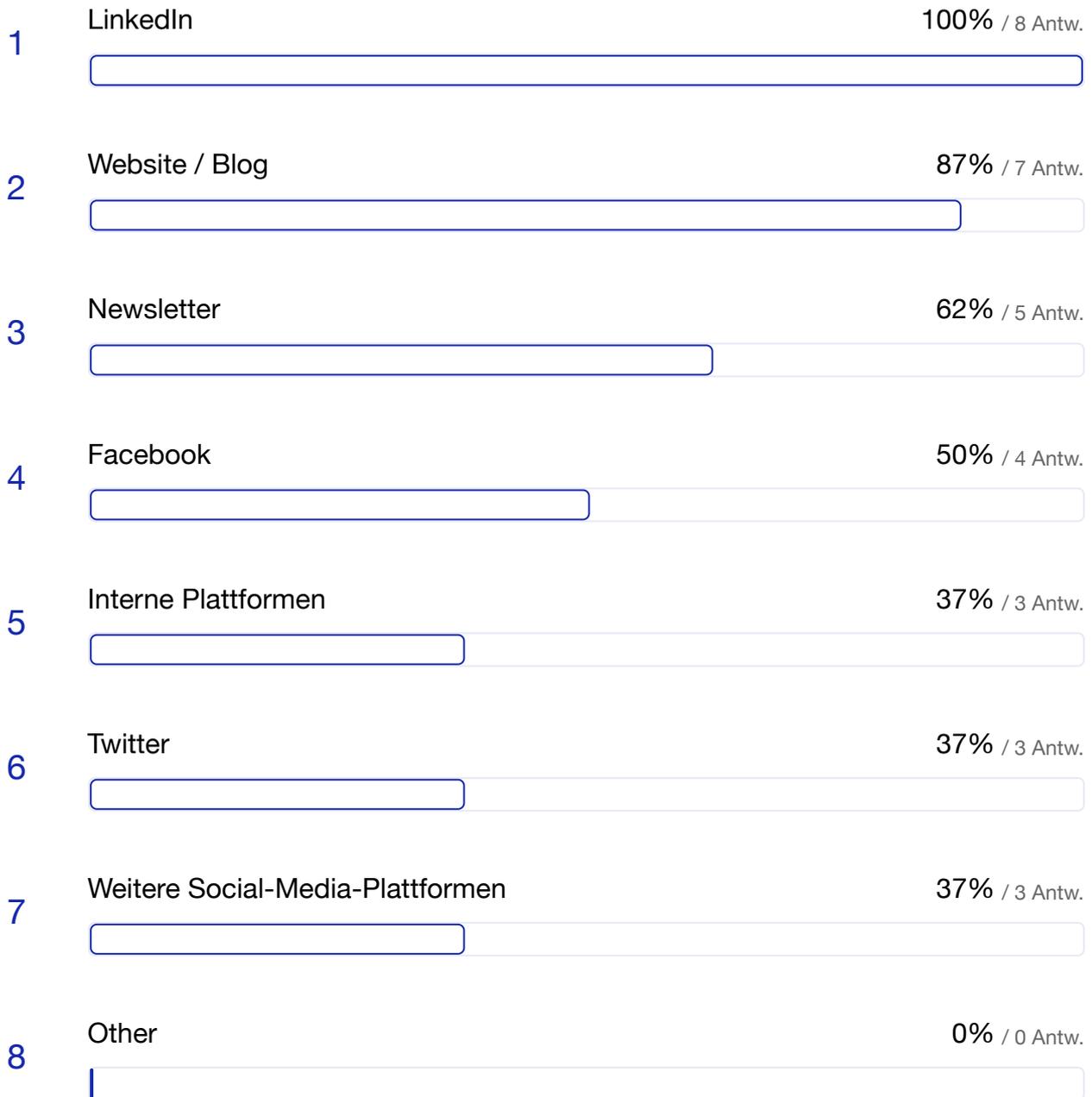
Planen Sie, demnächst Inhalte für Ihr Unternehmen auf verschiedenen Kanälen zu publizieren?

13 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



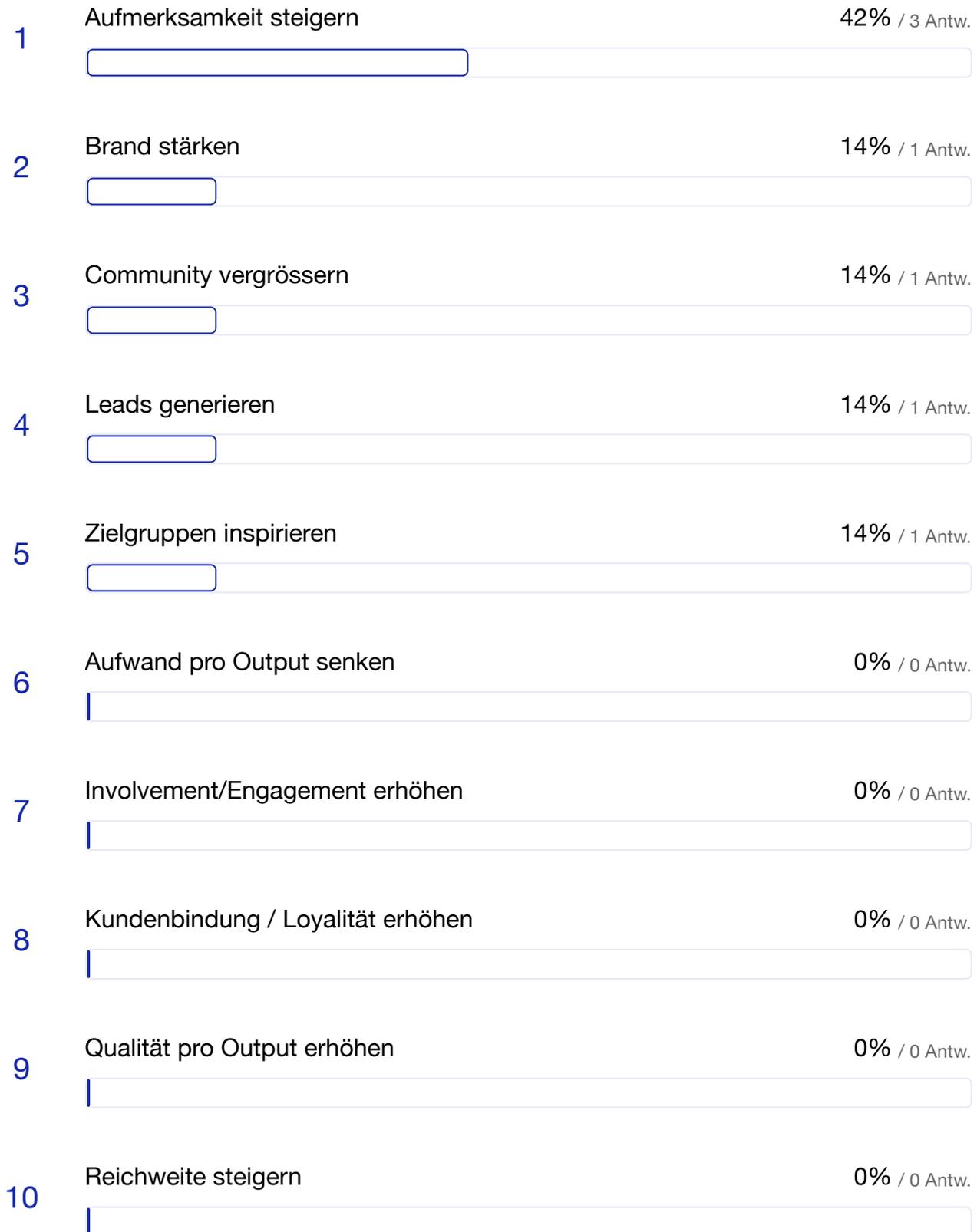
Auf welchen Kanal/welche Kanäle wollen Sie sich zu Beginn fokussieren?

8 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



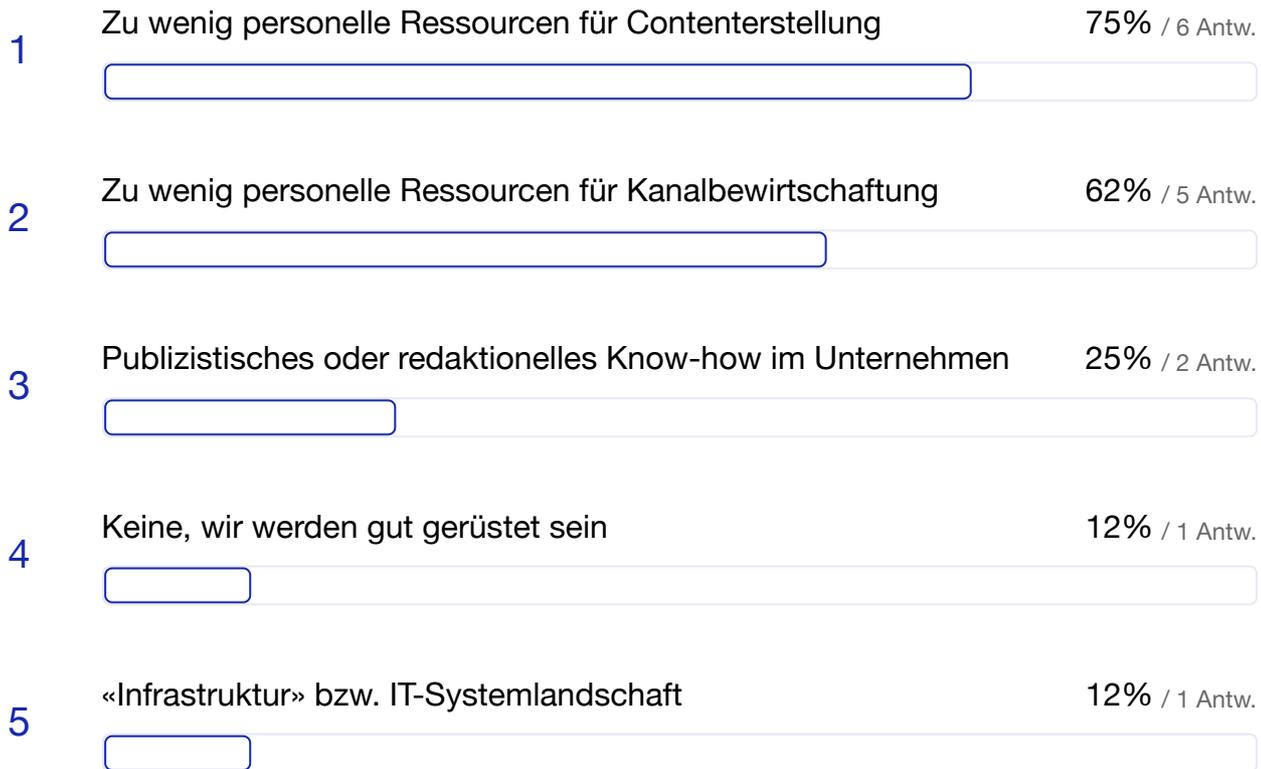
Was sind Ihre Kommunikationsziele?

7 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



Welche Herausforderungen erwarten Sie?

8 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet



Wir werden das Ergebnis dieser Umfrage anonymisiert bei uns im Blog und als Whitepaper publizieren. Sollen wir Sie benachrichtigen?

13 von 110 Personen haben diese Frage beantwortet

