



Medienmitteilung

Mit Künstlicher Intelligenz schneller zum smarten Newsletter

Zürich, 28. März 2023 – Scope, die Plattform für Content Curation, hat als einer der ersten Schweizer Software-Anbieter bereits wenige Tage nach Verfügbarkeit der API die künstliche Intelligenz «ChatGPT» in ihre Applikation integriert. In Sekunden werden Zusammenfassungen ausgewählter Artikel generiert, welche auf verschiedenen Kanälen ausgespielt werden können.

Scope ist eine «Software as a Service-Plattform» für Content Curation und Content-Marketing. Die integrierten Suchen finden laufend aktuelle Inhalte zu definierten Fachthemen. Der User wählt aus diesen relevante Artikel aus und kann sie einfach und schnell zu einem Newsletter zusammenstellen, auf Social-Media-Kanälen ausspielen oder auf einer Themen-Website publizieren.

Die neu integrierte künstliche Intelligenz von OpenAI – seit einigen Monaten vor allem mit dem Flaggschiff-Produkt «ChatGPT» in aller Munde und seit einer Woche auch via Online-Schnittstelle per «API» zugänglich – erstellt auf Knopfdruck eine kurze Zusammenfassung eines ausgewählten Artikels.

Der «Prompt», also die Aufforderung, die im Hintergrund via Scope an die künstliche Intelligenz gesandt wird, kann individuell angepasst werden. So lassen sich etwa Teaser-Texte in einer Länge generieren, die gut ins Newsletter-Design passt. Mit ihren vereinten Kräften können beide Tools auch Social-Media-Posts vorschlagen, inklusive passender Emojis und Hashtags.

«Newsletter mit kuratierten Inhalten sind weiterhin ein ideales Instrument, um Kundenbeziehungen effizient zu pflegen. Unser Ansatz war dabei schon immer, dass ein persönlicher Touch wichtig ist – und um sich für diesen die Zeit nehmen zu können, sollte man die Routinearbeiten konsequent automatisieren. Die Integration von ChatGPT ist dabei ein logischer nächster Schritt für unsere Software; weitere werden rasch folgen», ist Peter Hogenkamp, CEO von Scope überzeugt.

Wo immer es um Fachthemen geht, eignet sich Scope für Firmen und Organisationen unterschiedlicher Grössen: **KMU** können mit kuratierten Inhalten mit wenig Aufwand professionelle Newsletter erstellen; **Verbände** oder **Einzelpersonen** können guten Marktüberblick und damit «Thought Leadership» zeigen; **Fachverlage** in mehreren Ländern nutzen Scope, um eigene und kuratierte Inhalte effizient zu kombinieren. Ebenso können auch ganze **Themenportale** «out of the box» realisiert werden.

Asset-Details



BILD-DETAILS ▾

TITEL

Das sind die Content Marketing Trends 2023

HERAUSGEBER

Nau

VERÖFFENTLICHUNGSDATUM

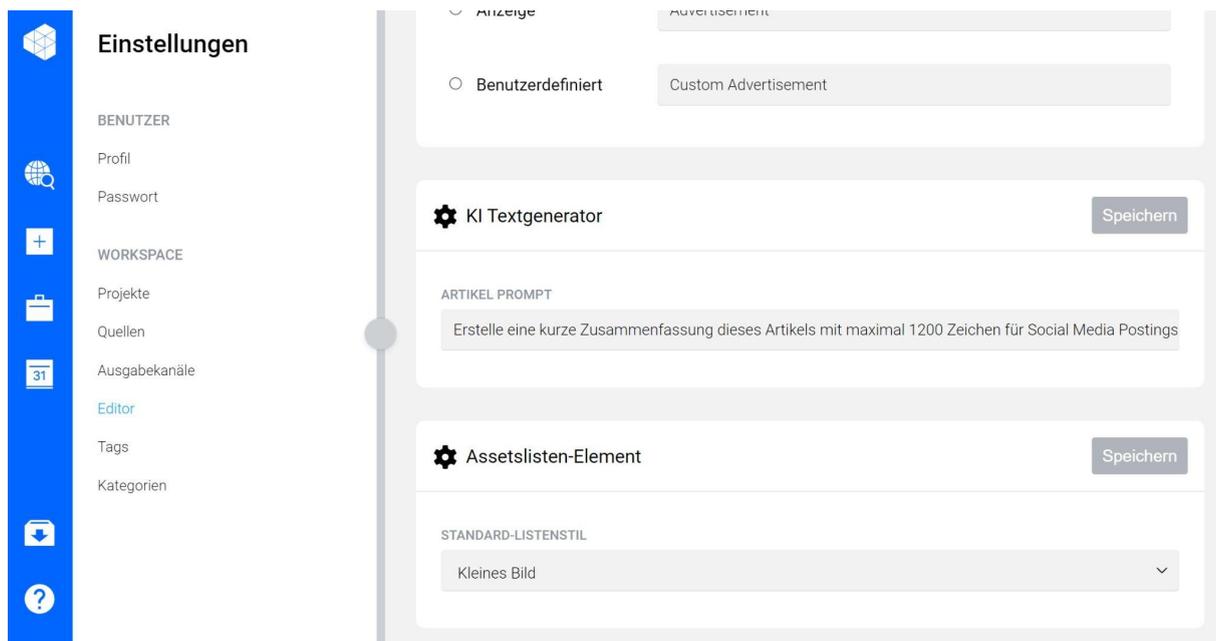
15.3.2023 31

KOMMENTAR Zusammenfassen ^{BETA}

#ContentMarketing bleibt auch in den nächsten Jahren ein wichtiger Trend in der digitalen Welt. 🚀 Eine Studie zeigt fünf Trends auf, die bis 2023 besonders wichtig sein werden:

- 1 #Personalisierung
- 2 #MarketingAutomation
- 3 #AR und #VR
- 4 #VoiceSearch
- 5 #Videos

Unternehmen sollten sich darauf einstellen, um auch zukünftig erfolgreich zu sein.



+++

Bilder/Screenshots:

1. [Dialog «Artikel importieren» in Scope](#)
2. [Individuell einstellbarer Prompt für ChatGPT in der Scope-Konfiguration.](#)

Kontakt:

Dr. Peter Hogenkamp, CEO
peter.hogenkamp@thescope.com

Lea Lutz-Knobel, Marketing & Communications
lea.lutz@thescope.com

Scope Content AG
Weinbergstrasse 137, 8006 Zürich
thescope.com

Telefon +41 44 533 00 55

+++

Über Scope

Die Scope Content AG in Zürich, gegründet im Jahr 2012 als NewsCron SA in Lugano, hat eine Cloud-basierte Software entwickelt, mit der sich Inhalte besonders einfach und schnell kuratieren lassen. Die ausgewählten Inhalte können auf Websites publiziert, zu Newslettern zusammengestellt oder auf Social-Media-Kanälen ausgespielt werden. Scope bietet auch softwaregestützte Dienstleistungen an, wie Outsourcing des Newsletter-Marketings oder vollständig durch Scope betreute Themenportale.

thescope.com