

CASE STUDY

Kundinnen und Kunden mit spezifischen und persönlichen Inhalte bedienen.

Die Yova AG ist eine Impact Investing Plattform und ermöglicht es Anlegerinnen und Anlegern, bequem in nachhaltige Projekte zu investieren. Mit Hilfe der Scope Content Suite zeigt sie ihren Kundinnen und Kunden personalisierte News zu ihren Investments an.

Inhaltsverzeichnis

Investieren mit Yova	3
Yovas Kommunikationsziele	4
Bereitstellung von personalisierten Nachrichten war zu aufwändig	4
Personalisierte Nachrichten mit Scope	5
Kaum Aufwand dank kuratierten Inhalten	6
Kombination mit eigenen Inhalten möglich	7
Simple technische Anbindung von Scope	7
Fazit und Ziele für die Zukunft	9
Verpassen Sie Ihrer Kommunikation ein Upgrade	10
Scope unverbindlich kennenlernen	11
Impressum	12

Investieren mit Yova

Die Yova AG bietet unter www.yova.ch eine Impact Investing Plattform. Darüber können Anlegerinnen und Anleger «bequem und ohne Papierkram in nachhaltige Unternehmen investieren», wie Yova selbst schreibt. Jede Investorin und jeder Investor entscheidet dabei selbst, welche Aspekte für sie oder ihn wichtig sind.



Aufgrund der gewählten Themen und allenfalls definierten Ausschlusskriterien wie «keine Nuklearenergie» oder «kein Fleisch» stellt die Plattform ein mögliches Investitionsportfolio zusammen, aus dem Unternehmen gewählt und ausgeschlossen werden können.

Schliesslich kann man eine selbst wählbare Summe als Einmaleinlage sowie einen monatlichen Sparbetrag definieren, und ist danach als Investorin oder Investor an Bord.

Damit die Kundinnen und Kunden von Yova ihr Investment im Griff haben, zeigt ihnen Yova nicht nur die Entwicklung der Aktienkurse, sondern auch ausgewählte News-Artikel von internationalen Magazinen und Zeitungen, die zum Investment passen.

Yovas Kommunikationsziele



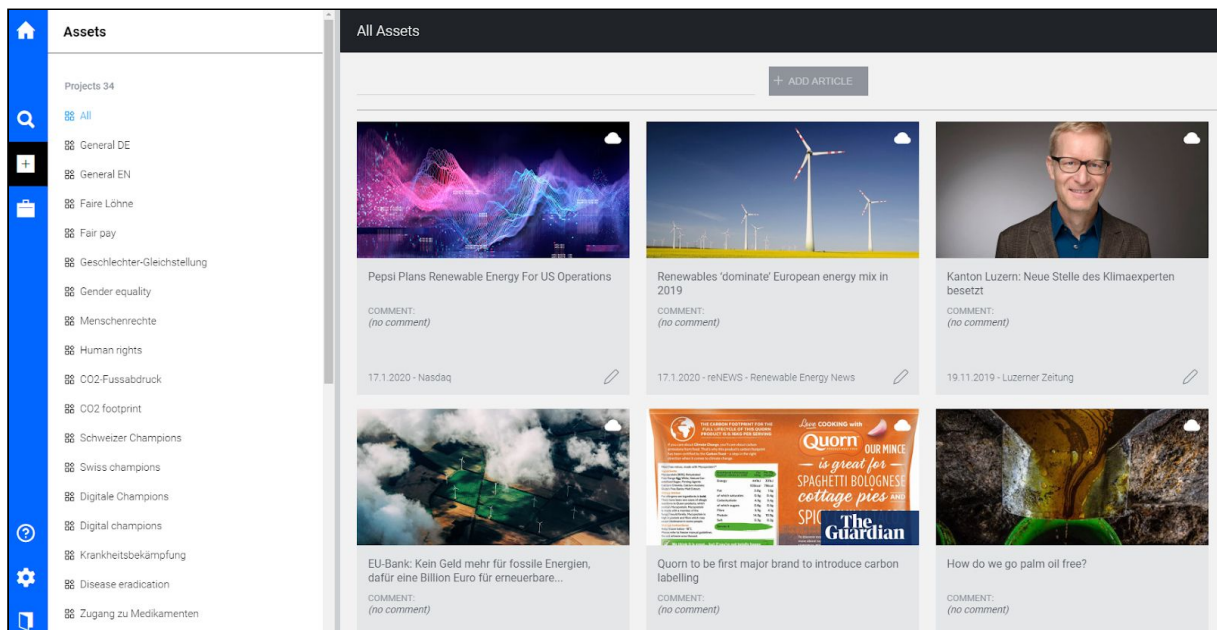
Nach dem Login werden jeder Kundin und jedem Kunden **personalisierte News** angezeigt. «Je nach Portfolio können dies Nachrichten zu pflanzlichen Lebensmitteln, erneuerbaren Energien oder zur Gleichstellung der Geschlechter sein. Wir haben insgesamt 16 Themen und zeigen darüber hinaus auch «allgemeine» Nachrichten zu Nachhaltigkeit oder Impact Investing», sagt **Celeste Storchenegger**, Marketing Managerin bei Yova.

Bereitstellung von personalisierten Nachrichten war zu aufwändig

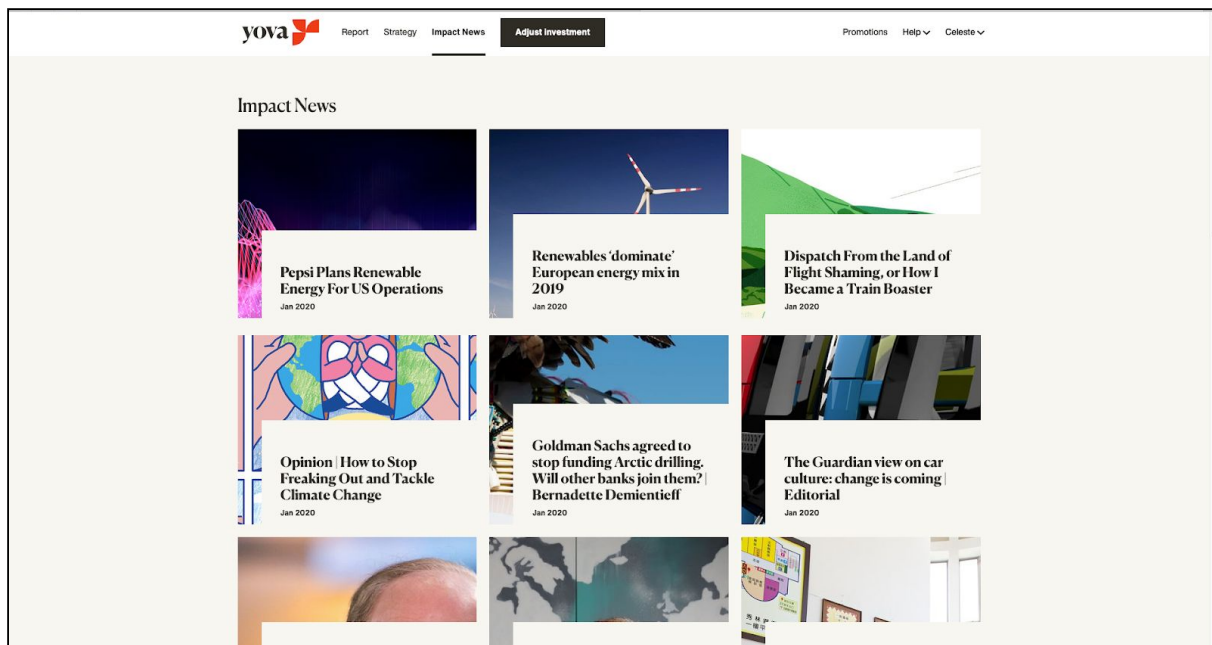
Dieses Ziel erreicht Yova erst dank der Zusammenarbeit mit Scope. Zuvor gab es in den Dashboards der Kundinnen und Kunden zwar auch schon «Impact News», aber deren Pflege hatte sich als zu aufwändig herausgestellt, weshalb sie zeitweise wieder abgeschafft worden waren. «Wir wussten, dass sich unsere Kund*innen über Nachrichten zu ihren Themen freuen würden, aber **aufgrund des grossen Aufwands konnten wir sie nicht länger aktuell halten**. Wenn wir etwas tun, dann richtig und nicht halbherzig», so Celeste Storchenegger.

Personalisierte Nachrichten mit Scope

Seit Herbst 2019 arbeitet Yova mit der Scope Content Suite. «Der grösste Vorteil der Software ist es, **unseren Kundinnen und Kunden aufgrund jeweils abonnierten Themen spezifische und persönliche Inhalte anzeigen zu können**», sagt Celeste Storchenegger.



Oben: die Scope Content Suite; unten: Kunden-Cockpit von Yova, teilweise mit den gleichen Artikeln. Diese werden via API-Schnittstelle ins Yova-System übermittelt und dort publiziert.

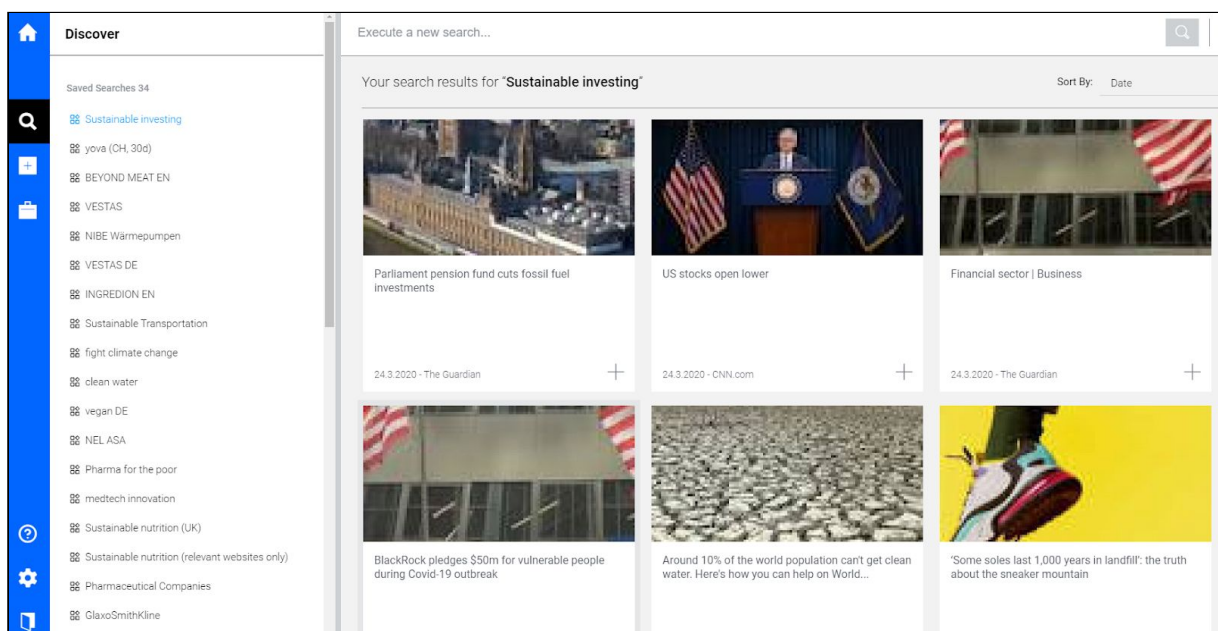


«Unser Ziel ist es, unsere Kundinnen und Kunden mit den kuratierten Inhalten bei jedem Login neu zu inspirieren.»

Umso wichtiger sei es, dass die angezeigten Inhalte punktgenau zu den jeweiligen Interessen passen. **«Genau das macht Scope möglich. Deshalb überzeugt uns die Software so sehr.»**

Kaum Aufwand dank kuratierten Inhalten

Nur rund **eine Stunde pro Monat benötigt Yova**, um mit der Scope Content Suite Inhalte für 16 Themenbereiche zu finden und zu publizieren. Dafür sind in der Scope Content Suite Stichwortsuchen hinterlegt, die im Hintergrund mit verschiedenen Suchmaschinen wie Google News und Bing ausgeführt werden.



Hinterlegte Suchen in der Scope Content Suite liefern zahlreiche gute Artikel, die zu den Themen und Zielgruppen passen.

Celeste Storchenegger klickt in der Scope Content Suite nacheinander die hinterlegten Suchbegriffe an und überfliegt die gefundenen Treffer. **Wenn sie einen angezeigten Artikel geeignet findet, genügt ein Klick**, um diesen auszuwählen und einem oder mehreren Themen

zuzuweisen. «Wir achten darauf, möglichst auf seriöse Quellen wie etwa New York Times, Guardian oder NZZ zurückzugreifen», so Celeste Storchenegger.

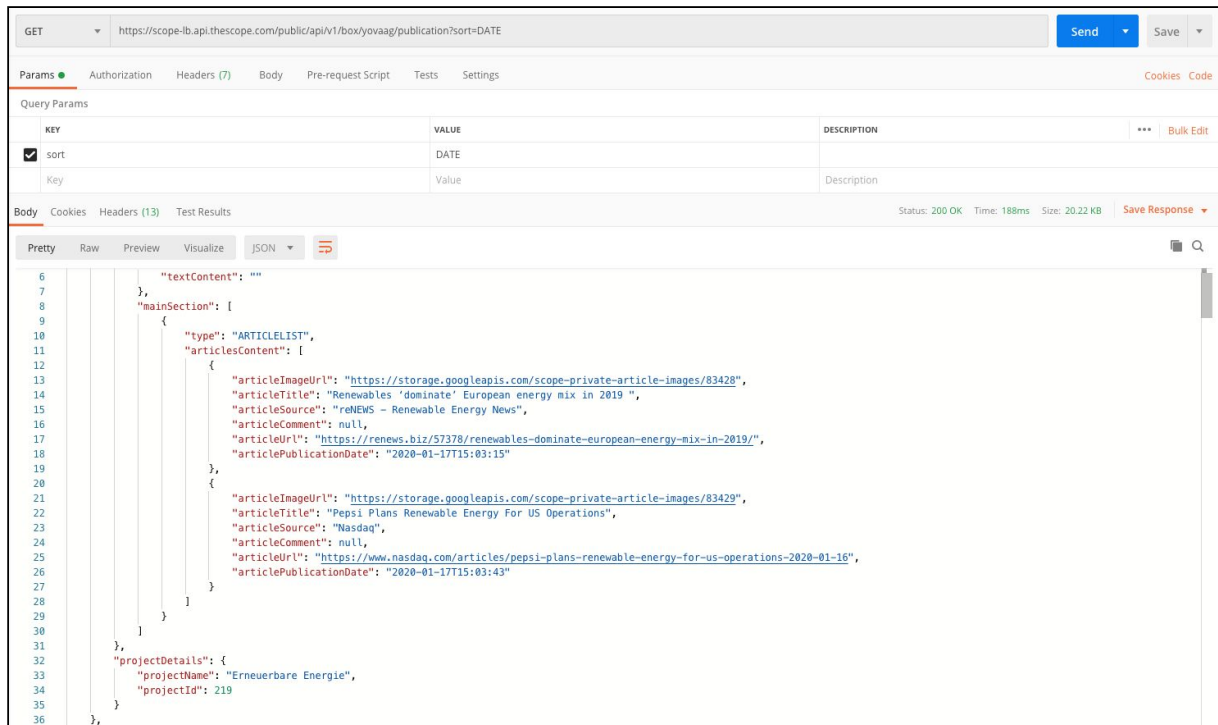
Wenige Klicks später sind die ausgewählten Artikel «publiziert» – was in diesem Fall bedeutet: **via API-Schnittstelle ins CMS von Yova übermittelt**. Dort sind die Artikel dank bereits erfolgter thematischer Zuordnung schon kategorisiert und publikationsbereit, können also einfach veröffentlicht und umgehend **in den Dashboards der Kundinnen und Kunden angezeigt** werden.

Kombination mit eigenen Inhalten möglich

Mit der Scope Content Suite wäre es einfach möglich, **kuratierte Inhalte etwa aus den o.g. Publikationen mit eigenem Content zu kombinieren**. Yova verzichtet bisher darauf und setzt ausschliesslich auf kuratierte Artikel. Diese werden in den Dashboards für ihre Kundinnen und Kunden nebst den Informationen zum Portfolio angezeigt, um bestehenden Kunden relevante Informationen zu bieten und diese dank diesem Mehrwert regelmässig wiederkehren zu lassen.

Simple technische Anbindung von Scope

Scope kann alle kuratierten Inhalte auch selbst in diverse Kanäle publizieren. Da Yova die kuratierten Artikel in ihrem eigenen CMS publiziert, werden diese über eine API-Schnittstelle von der Scope Content Suite in dieses CMS übermittelt. So kann man sich jedes Copy/Paste von Texten, Überschriften, URLs oder das Zuschneiden von Bildern sparen.



GET https://scope-lb.api.thescope.com/public/api/v1/box/yovaag/publication?sort=DATE

Params Authorization Headers (7) Body Pre-request Script Tests Settings Cookies Code

Query Params

KEY	VALUE	DESCRIPTION
sort	DATE	

Body Cookies Headers (13) Test Results Status: 200 OK Time: 188ms Size: 20.22 KB Save Response

Pretty Raw Preview Visualize JSON

```

6      "textContent": ""
7    },
8    "mainSection": [
9      {
10       "type": "ARTICLELIST",
11       "articlesContent": [
12         {
13           "articleImageUrl": "https://storage.googleapis.com/scope-private-article-images/83428",
14           "articleTitle": "Renewables 'dominate' European energy mix in 2019 ",
15           "articleSource": "reNEWS - Renewable Energy News",
16           "articleComment": null,
17           "articleUrl": "https://renews.biz/57378/renewables-dominate-european-energy-mix-in-2019/",
18           "articlePublicationDate": "2020-01-17T15:03:15"
19         },
20         {
21           "articleImageUrl": "https://storage.googleapis.com/scope-private-article-images/83429",
22           "articleTitle": "Pepsi Plans Renewable Energy For US Operations",
23           "articleSource": "Nasdaq",
24           "articleComment": null,
25           "articleUrl": "https://www.nasdaq.com/articles/pepsi-plans-renewable-energy-for-us-operations-2020-01-16",
26           "articlePublicationDate": "2020-01-17T15:03:43"
27         }
28       ]
29     },
30     "projectDetails": {
31       "projectName": "Erneuerbare Energie",
32       "projectId": 219
33     }
34   ]
35 }
36

```

Die Scope API liefert Titel, Bilder, Links und die eigenen Kommentare zu den kuratierten Artikel an alle angeschlossenen Systeme.

Sergi Armengol, Senior Software Engineer bei Yova sagt dazu: **«Die Dokumentation zur Integration von Inhalten aus der Scope Content Suite in unser CMS ist klar und verständlich.»** Das Scope-Support-Team habe bei Fragen während des Einrichtungsprozesses aufgetreten sofort geholfen. «Auch danach waren sie sehr offen für Vorschläge und Verbesserungen ihrer Software, die innert nützlicher Frist umgesetzt worden sind, damit wir das Produkt und die Anbindung besser nutzen können», sagt Sergi Armengol.

Fazit und Ziele für die Zukunft

«**Wir sind sehr zufrieden mit Scope und der Scope Content Suite.** Sie ermöglicht uns, unsere Kundinnen und Kunden aufgrund der für sie relevanten Themen spezifische und persönliche Inhalte anzeigen zu können», sagt Celeste Storchenegger, Marketing Manager bei Yova.

Die technische Anbindung der Scope Content Suite ans Yova-CMS war simpel und effizient zu bewerkstelligen.

«Geholfen hat dabei die vollständige und klare Dokumentation der Schnittstelle sowie das kompetente und hilfsbereite Support-Team von Scope», so Sergi Armengol, Senior Software Engineer bei Yova.

Für die Zukunft hat sich Yova vorgenommen, das Nutzerverhalten auszuwerten und daraus zu lernen. «Wir wollen messen, welche Artikel am besten gelesen werden, wie viele Kundinnen sich von den kuratierten Artikeln inspirieren lassen und wie viele News pro Session gelesen werden», sagt Celeste Storchenegger.

Verpassen Sie Ihrer Kommunikation ein Upgrade

Scope hilft Ihnen, Ihre Zielgruppe ressourcenschonend zu erreichen. Dank der Scope Content Suite finden Sie relevante Artikel und spielen diese nahtlos über Ihre Kanäle aus. Der durchgängige Prozess in unserer Software unterstützt Ihre Kommunikation:

Mit unserer Unterstützung legen Sie Themen, Suchbegriffe und relevante Quellen wie Blogs, Social-Media-Kanäle oder Newsletter fest. Damit durchsucht unsere Software laufend Tausende Quellen und liefert Ihnen stets aktuelle Artikel, die Ihre Zielgruppen interessieren.

Aus den Suchtreffern wählen Sie die am besten passenden Artikel aus und schreiben jeweils einen Kommentar dazu, weshalb dieser Text lesenswert ist, oder Sie liefern eine Einordnung oder zusätzliche Erklärung.

Wenn Sie einen Newsletter versenden möchten, können Sie diesen in unserem Editor per Drag-and-Drop zusammenstellen und bei Bedarf eigenen Content mit den kuratierten Inhalten kombinieren. Wenn Sie einen redaktionellen Fliesstext schreiben, haben Sie alle Stichwörter und Kommentare der ausgewählten Artikel im Editor immer schnell zur Hand.

Egal, welche Kommunikationskanäle (Web, Social Media, E-Mail, Blog, RSS) Sie nutzen: Scope setzt auf konsequentes «Whitelabeling» und integriert sich in Ihre bestehende Umgebung unter Ihrem Brand.

Scope unverbindlich kennenlernen

Gerne stellen wir Ihnen Scope in einer persönlichen Demo vor und beweisen, wie Sie kuratierte Inhalte auch in Ihrer Kommunikation gewinnbringend einsetzen können. Buchen Sie unverbindlich und kostenlos einen Termin direkt unter www.thescope.com/demo. Alternativ erreichen Sie uns unter untenstehenden Koordinaten.

Peter Hogenkamp

CEO Scope Content AG

peter.hogenkamp@thescope.com

direkt: +41 44 533 00 50



Impressum

Scope Content AG

Weinbergstrasse 137

CH-8006 Zürich

www.thescope.com

hello@thescope.com

+41 44 533 00 55

CHE-307.434.909

Geschäftsführung:

Dr. Peter Hogenkamp

Redaktionell verantwortlich:

Reto Vogt

Erstellt im:

April 2020