



## **Plattform Features**

Das kann Scope.

Oktober 2021

Scope Content AG, Zürich | [thescope.com](https://thescope.com)

## **Mission**

«Scope hilft Firmen und Organisationen dabei, ihre Zielgruppen effizient, kostengünstig und ansprechend mit relevanten Inhalten zu begeistern.»





## **Scope unterstützt Sie,**

relevanten Content zu finden, der zu Ihren Kundinnen und potentiellen Kunden passt,

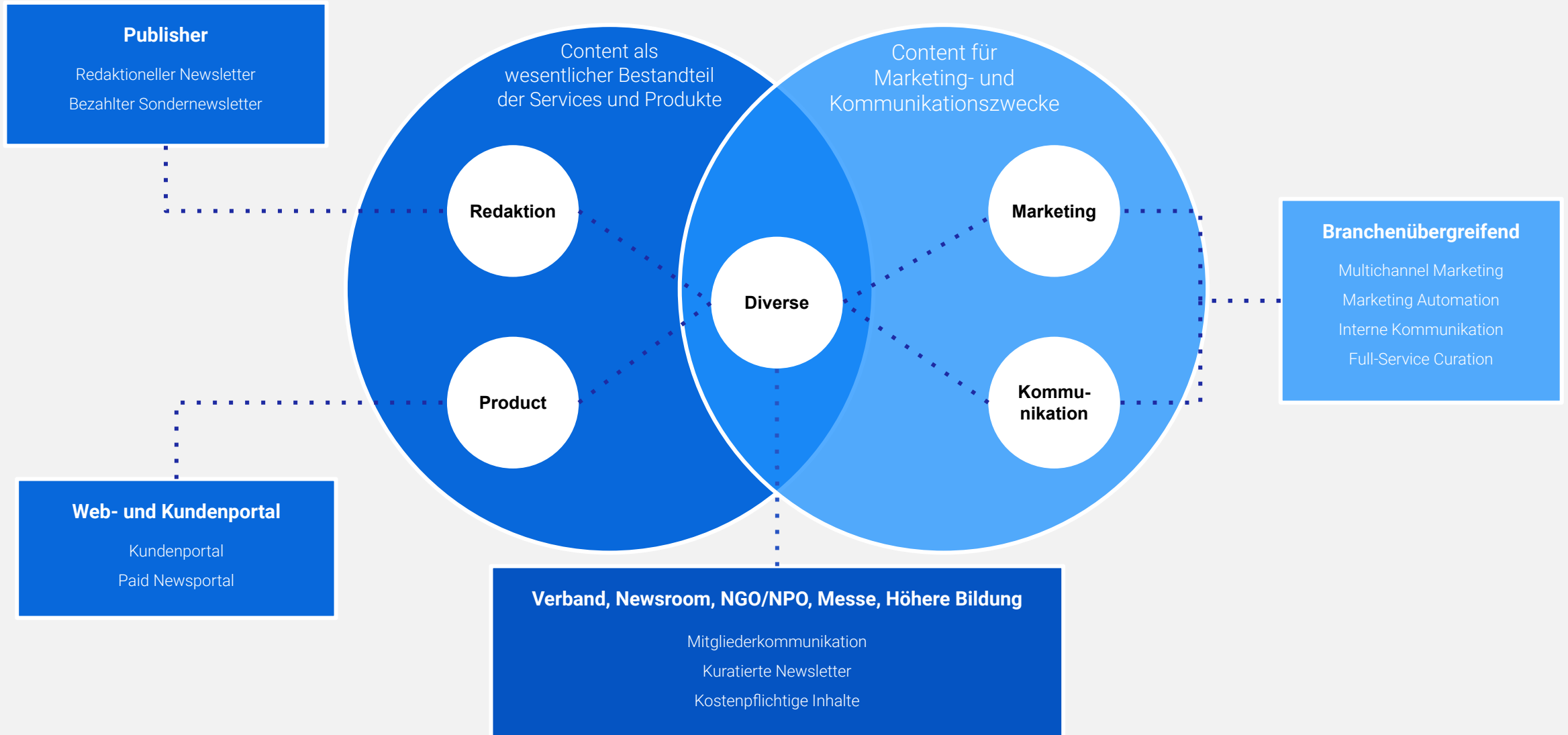
Ihre Zielgruppen individueller und persönlicher anzusprechen,

auf verschiedenen Kanälen wie Website, Blog oder Social Media regelmässiger zu kommunizieren,

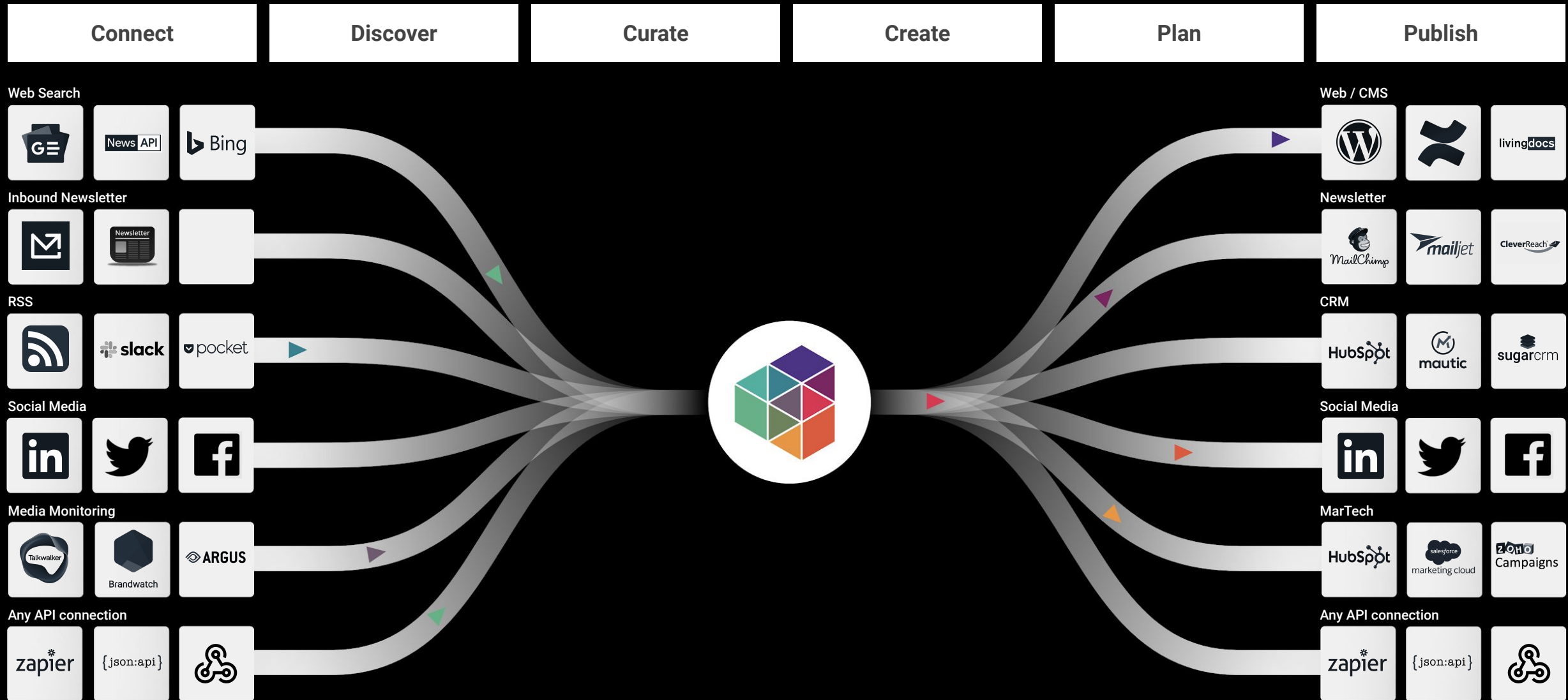
Ihre bestehenden Tools und Prozesse zu optimieren,

eigene Inhalte deutlich schneller und mit geringerem Fehlerpotenzial zu verarbeiten.

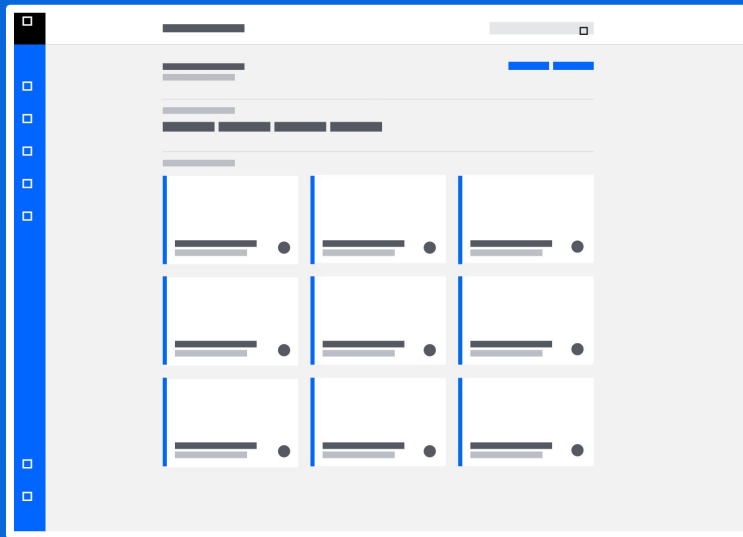
# Wer profitiert von Scope?



Scope unterstützt Marketing-, Kommunikations- und Redaktionsteams bei der Beschaffung, Anreicherung und Distribution von Inhalten. Mit über 30 Anbindungen an andere Systeme fügt sich Scope nahtlos in die bestehende Systemlandschaft unserer Kunden ein.



# Connect



## Inhalte aus diversen **Quellen.**

Inhalte aus verschiedenen Quellen wie z.B. Suchmaschinen, RSS-Feeds, Newslettern uvm. erhalten

Bestehende Inhalte von der eigenen Webseite oder aus dem CMS verwenden.

Resultate aus der Medienbeobachtung für Marketing/Kommunikation nutzen.

Zeit für die manuelle Suche und Ablage von Content reduzieren.

# Connect

Erhalten Sie hochwertigen Content aus dem Web, Newslettern, Ihren internen Systemen oder von Ihrem Medienbeobachter direkt in Scope.

## Websuche

Stichwortsuchen mit Diensten wie Google- sowie Bing-News und weiteren liefern relevante Inhalte zu Ihren Themen für Ihre Zielgruppen.

## Bestehende Inhalte per API

Die Anbindung über eine API erlaubt die Weiterverarbeitung von bereits bestehendem Content z.B. von der Webseite, aus Content Management Systemen oder von einem Medienbeobachter.

## RSS Feeds importieren

Um gezielt die Inhalte bestimmter Quellen zu verfolgen, lassen sich RSS-Feeds von Dritten in Scope integrieren.

## Shared Bookmarking

Lesezeichen können aus verschiedenen Bookmarking Tools wie Pocket oder Feedly einfach importiert werden. Beim Surfen zufällig entdeckte oder gezielt gesuchte Inhalte fließen dadurch ohne Aufwand in Scope rein.

## Newsletter Parsing

Einzelne Inhalte aus abonnierten Newslettern können mit dem Newsletter Parsing extrahiert und weiterverbreiten werden.

## Social Media

Scope ermöglicht weiter das Crawling von öffentlichen Social-Media-Inhalten z.B. die Diskussion um ein #Hashtag und liefert dazu aktuelle Updates.

# Relevanten Content **entdecken.**

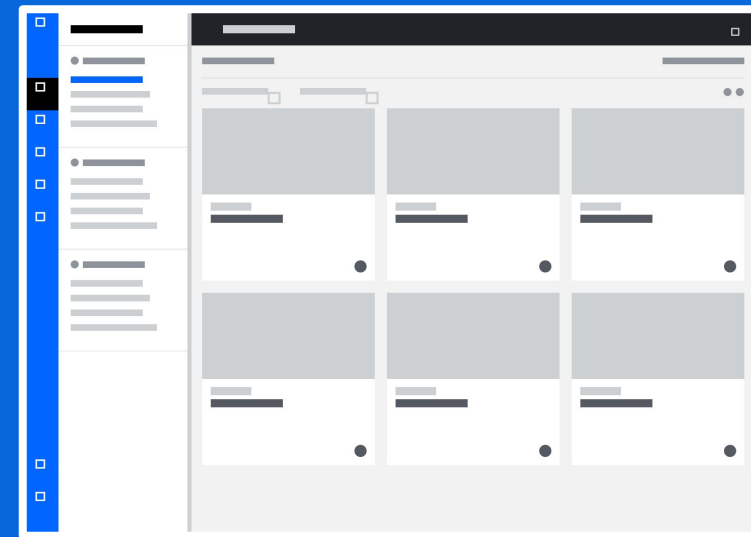
Spannende und relevante Inhalte für Zielgruppen entdecken.

Inhalte zu gewünschten Themen automatisch und übersichtlich in einer Inbox.

Themen und Suchen einfach und schnell auf ändernde Bedürfnisse anpassen.

Unterstützung vom Customer-Success Team beim Aufsetzen der Suchen.

## Discover



# Discover

Lassen Sie sich durch Drittcontent inspirieren und entdecken Sie für Ihre Zielgruppen relevante Inhalte. Einfach und übersichtlich, ohne lange zu suchen.

## Individuelle Suchen & Feeds

Scope sucht für Sie die aktuellen Artikel zu Ihren Themen und stellt sie übersichtlich dar. Finden Sie so relevanten Content für geplante Kommunikationsaktivitäten. Die Suchen können Sie einfach selbständig anpassen.

## Zielgenaue Filterung

Alle Inhalte landen im Discover Modul, der zentralen Inbox für neue Treffer. Darin lassen sich die Artikel für eine effiziente Auswahl nach Themen, Datum, Domain uvm. filtern.

## Übersichtliche Darstellung

Das Teaserbild und die wichtigsten Informationen zu einem gefundenen Artikel sind auf den ersten Blick ersichtlich. So fällt es leicht und macht sogar Spass, spannende Inhalte zu entdecken.

## Bessere Resultate

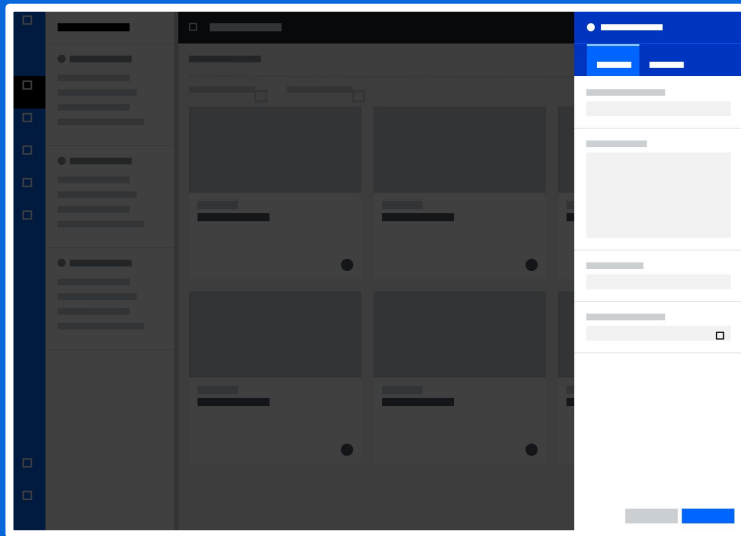
Es kann herausfordernd sein, ein Thema so einzugrenzen, dass die richtigen Inhalte erscheinen. Unser erfahrenes Customer Success Team hilft Ihnen dabei, die Suchen optimal aufzusetzen.



## **Effizienz dank Automatisierung**

Der durchgängige Prozess unserer Software macht Ihre Kommunikation effizienter. Mit Scope finden Sie passende Inhalte für Ihre Zielgruppe, ergänzen diese mit eigenem Content, erstellen Social-Media-Postings, Newsletter oder Beiträge für Ihre Website und publizieren alle Inhalte zeit- und kanalunabhängig.

# Curate



## Mehr Zeit für **Mehrwert.**

Gewünschte Artikel auswählen und mit eigene Inhalten kombinieren.

Mehrwert für Zielgruppen durch fachkundige Kommentare schaffen.

Artikel verschlagworten («taggen»), kategorisieren und einer oder mehreren Zielgruppen zuweisen.

Redaktionelle Dienstleistung vom erfahrenen Content-Team beziehen.

# Curate

Kommentieren Sie ausgewählte Artikel oder fügen Sie Informationen hinzu, um zusätzlichen Mehrwert für Ihre Leser\*innen zu generieren.

## Metadaten

Relevante Informationen aus der Originalquelle wie Titel, Autor, Publikationszeitpunkt, Domain und Hauptbild werden automatisch erfasst. Metadaten können bei Bedarf angepasst oder ergänzt werden.

## Tagging & Kategorisierung

Um Assets inhaltlich zu strukturieren, bietet Scope sowohl Tags als auch Kategorien an. Beide können auch via Schnittstellen an Drittsysteme, z.B. Webseite, übertragen werden.

## Bilder ersetzen

Sollte das Teaserbild eines Artikels unpassend oder in der Qualität mangelhaft sein, kann dieses direkt ausgetauscht werden.

## Anreicherung

In einem persönlichen Kommentar kann aufgezeigt werden, weshalb ein Artikel für die Zielgruppe relevant ist. Damit positionieren sich Absender als Experten und liefern einen signifikanten Mehrwert.

## Manueller Import

Zufällig entdeckte oder gezielt gesuchte Artikel aus dem Internet können einfach in Scope hinzugefügt werden. Alle relevanten Daten werden automatisch importiert.

## Löschen oder archivieren

Nicht mehr benötigte Assets können einfach gelöscht oder archiviert werden. Dadurch bleibt die Übersicht der Assets stets gewahrt.

## Projekt- / Zielgruppenzuordnung

Es laufen mehrere Kommunikationsprojekte parallel oder es werden unterschiedliche Zielgruppen gleichzeitig angesprochen? Jedes Asset lässt sich verschiedenen Projekten und Zielgruppen zuweisen.

## Filter

Es ist wichtig den Überblick zu behalten, welche Artikel bereits veröffentlicht wurden. Mit dem hilfreichen Filter kann dies und noch vieles mehr einfach herausgefunden werden.

## Curation-as-a-Service

Bei fehlenden Ressourcen bietet unser erfahrenes Content-Team redaktionelle Dienstleistungen als Curation-as-a-Service an.

# Power Editor für maximale **Flexibilität.**

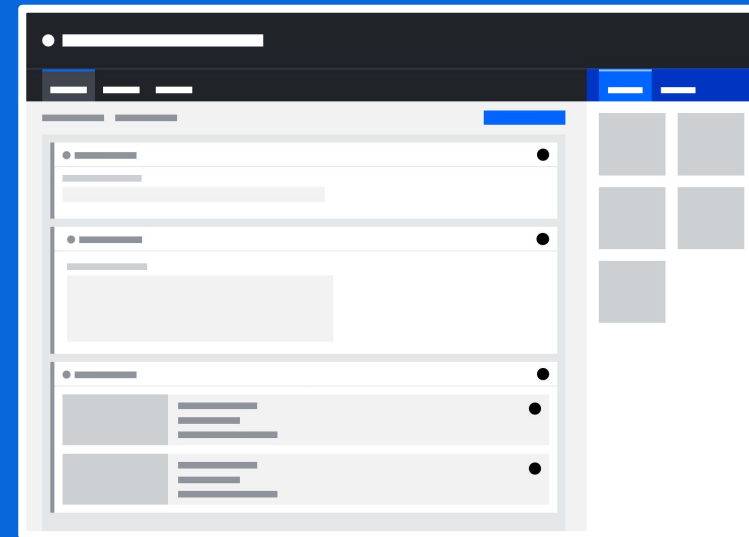
Per Drag-und-Drop mit gespeicherten Artikeln rasch eine Publikation erstellen.

Professionelle Design Templates, passend zu Ihrem CI/CD.

Einleitungstexte, Zwischentitel, Bilder, Grafiken, Buttons und Werbebanner uvm.

Mit einem einzigen Klick ganze Publikationen erstellen.

# Create



# Create

Mit dem mächtigen Editor erstellen Sie auf Basis der kuratierten und eigenen Artikel rasch ansprechende Publikationen wie Newsletter und Posts im eigenen CI/CD und das ganz einfach per Drag & Drop.

## Frei wählbares Design

Das Design ist frei wählbar und wird auf Wunsch der Kunde und Ihr Corporate Design zugeschnitten, so dass Newsletter auf allen Empfangsgeräten sowie Clients hervorragend aussehen. Auf Wunsch lassen sich mehrere Templates hinterlegen.

## Internet und Social Media

Aus einer Publikation lassen sich sowohl Tweets, Facebook- und LinkedIn-Postings vorbereiten, als auch eine Publikation, zum Beispiel als Blogpost, in einem CMS wie Wordpress erstellen.

## Werbebanner & CTA-Buttons

Im flexiblen Scope-Editor lassen sich an jeder Stelle Bilder, Texte, Werbebanner und Call-to-Action-Buttons hinzufügen und mit beliebigen Landingpages verlinken. Auf Wunsch integrieren wir auch Ad-Server.

## Automatisierte Erstellung

Es lassen sich mehrere Artikel gleichzeitig, basierend auf zuvor kategorisierten Artikeln, zu einer Publikation hinzufügen. Die Bulk-Funktion von Scope hilft dabei, noch mehr Zeit zu sparen und nahezu vollautomatisiert einen Newsletter zu erstellen.

## Vorschauansicht und Test-Mails

Previews dienen zur Qualitätskontrolle bevor Newsletter versandt oder Postings auf Social Media veröffentlicht werden. Es können Testversände an beliebigen Empfänger geschickt werden.

## Filter nach Tags oder Status

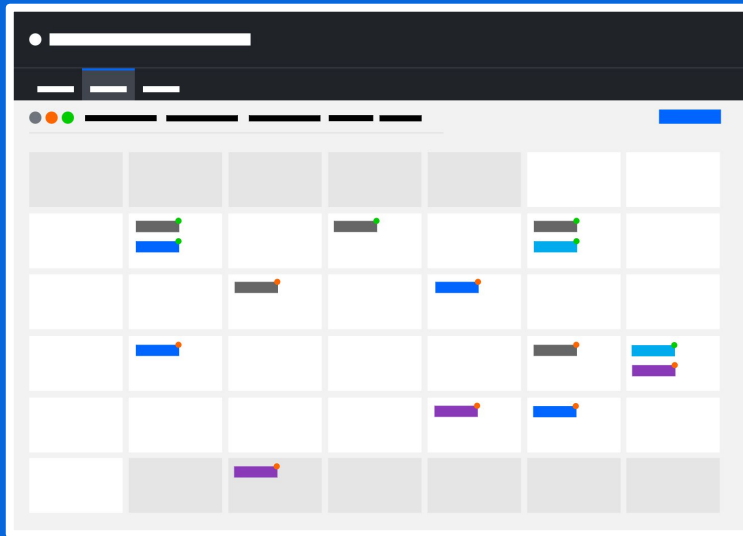
Das Filtern von Artikeln nach gesetzten Tags oder nach dem Publikationsstatus hilft bei der Erstellung einer Publikation die richtigen Inhalte noch schneller zu finden und bereits verwendete Artikel auszuschliessen.



## **Mehrwert für Ihre Zielgruppen**

Publizieren Sie Content, der dank Scope besser auf Ihre Zielgruppen zugeschnitten ist. So bedienen Sie Ihre Stakeholder nur mit den Inhalten, die diese wirklich interessieren und erhöhen so deren Aufmerksamkeit. Das hebt Sie von Ihren Mitbewerbern ab.

# Plan



Behalten Sie die  
**Übersicht.**

Veröffentlichung der Inhalte zeit- und kanalunabhängig planen.

Überblick behalten, was bereits publiziert wurden und was noch geplant ist.

Monats-, Wochen- oder Tagesansicht für Mehr Transparenz.

# Plan

Planen Sie flexibel Ihrer Publikationen auf verschiedenen Kanälen und behalten Sie den Überblick über Ihre Kommunikation.

## **Zeitgesteuert versenden**

Scope unterstützt den zeitgesteuerten Versand auf allen Kanälen. Inhalte und Publikationen können im Voraus vorbereitet und geplant werden z.B. für Feiertage, Wochenenden oder einfach zu regelmässigen Zeiten.

## **Monatsübersicht**

Die Monatsübersicht ist eine hervorragende Darstellung für das Big-Picture. Auf einen Blick ist ersichtlich, ob die Menge der Kommunikationsaktivitäten im letzten Monat eingehalten wurde und wie es um den laufenden oder nächsten Monat steht.

## **Übersichtliche Information**

Es ist sofort ersichtlich, welche Inhalte auf welchen Kanälen noch in Bearbeitung, bereits veröffentlicht oder zur Publikation eingeplant sind.

## **Timeline- und Wochenübersicht**

Diese Darstellungen eignen sich besonders für die operative Arbeit. Sie zeigen auf, was demnächst ansteht oder gerade erst veröffentlicht wurde. Zudem sind die Publikationen visuell grösser dargestellt.

## **Individuelle Posts pro Kanal**

Um auf die Gewohnheiten der jeweiligen Community einzugehen, können Publikationen unabhängig für jeden einzelnen Kanal geplant werden.

## **Publikationen bearbeiten**

Für jede Publikation ist der Bearbeitungsmodus, nur einen Knopfdruck entfernt, um Inhalte und Planungstermine zu bearbeiten.

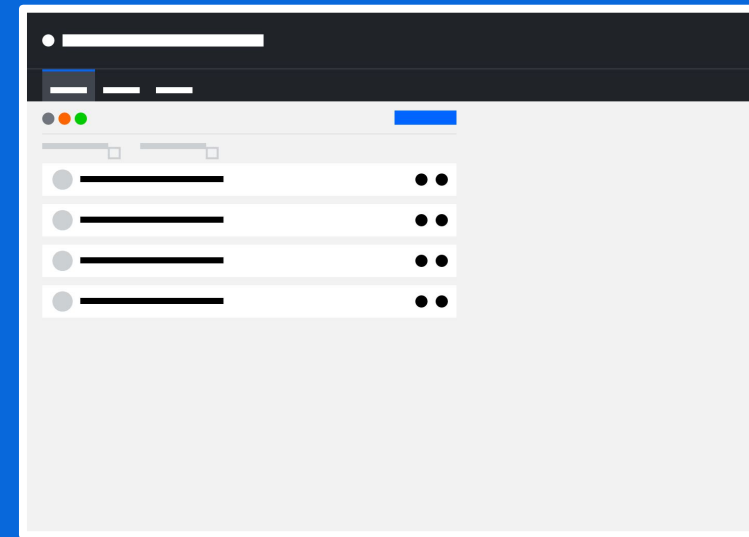
## Veröffentlichung auf **diversen Kanälen.**

Content ohne zusätzlichen Aufwand auf mehreren Kanälen veröffentlichen.

Kanalspezifische Daten wie z.B. Tags für Wordpress, Kommentare für LinkedIn oder Facebook, uvm. verwalten.

Inhalte direkt veröffentlichen oder z.B. in Mailchimp nochmals überprüfen.

# Publish



# Publish

Veröffentlichen Sie Ihre Publikationen ohne zusätzlichen Aufwand und kanalgerecht z.B. auf LinkedIn, Facebook, auf Ihrer Webseite oder als Newsletter. Sie können diese auch über Drittsysteme wie z.B. MailChimp oder Hubspot weiterverwenden.

## Newsletter

Mit Scope können Inhalte direkt als Newsletter publiziert oder zur Weiterverarbeitung an das gewünschte Newsletter-Tool wie z.B. MailChimp oder CampaignMonitor, übergeben werden.

## CRM & Marketing-Automation

Scope kann Assets und Publikationen mühelos für die Weiterverwendung an CRM oder Marketing Automation Systeme wie z.B. Salesforce, Hubspot, ZoHo, Mautic uvm. übergeben.

## Webseite

Erstellte Publikationen können ohne zusätzlichen Aufwand und im entsprechenden Design auf Webseiten veröffentlicht werden.

## RSS Feeds und APIs

RSS Feeds und APIs eignen sich bei der Weitergabe für verschiedene Zwecke. Z.B. kann ein Feedservice angeboten oder kuratierter Content direkt in einem Kundenportal zur Verfügung gestellt werden.

## Social Media

Publikationen und Einzelartikel können direkt aus Scope auf LinkedIn, Facebook und Twitter veröffentlicht und kanalrelevante Daten wie z.B. Kommentare oder Hashtags unabhängig gesetzt werden.

## Analytics

Beim Versand von Newslettern über Scope stehen die relevantesten KPIs wie Open-, Klick-Bounce und Unsubscriberaten unmittelbar nach dem Versand zur Verfügung.



## **Ihr Mehrwert**

Mit Scope erhöhen Sie qualitativ und quantitativ den Output Ihrer Kommunikation bei geringerem Aufwand und tieferen Kosten.

# Wer vertraut uns?

dfv Mediengruppe

localsearch

Bluewin

BARRY CALLEBAUT

BERNEXPO<sup>+++</sup>  
GROUPE

KUHN

KAIA  
Mein Shop, mein Karma.

iway.ch

X homegate.ch

baggenstos.

ZGO  
Zeitungsgruppe Ostfriesland

b to v

Kanton Basel-Stadt

LEANmade

GIRGIN<sup>300</sup>

SmartIT

gyn health  
Fachärztinnen für Gynäkologie und Geburtshilfe, FHM

SWI swissinfo.ch

insphero

SPITEXREPORT  
UNABHÄNGIGE ÜBERSICHT FÜR ENTSCHEIDER

kaufmännischer  
verband  
mehr wirtschaft. für mich.  
im aargau.

ASIP

swisspeers

think tank thurgau<sup>ttt</sup>

standing ovation

venturelab

SYNPLE

ZGp  
Zürcher Gesellschaft für  
Personal-Management

Gigabit  
Region Stuttgart

hpo  
management  
consulting

Parato  
Digital von A bis Z

TYP03

COMOTIVE

AVADIS

Kapilendo

SWISS  
MARKETING



## **Scope kennenlernen**

Gerne zeigen wir Ihnen in einer kurzen Demo, wie auch Sie Scope in Ihrer Kommunikation gewinnbringend einsetzen können.

Buchen Sie kostenlos und unverbindlich einen Termin direkt unter:

**[thesco.pe/demo](https://thesco.pe/demo)**



**CEO**

Dr. Peter Hogenkamp

+41 44 533 00 55 Zentrale

+41 44 533 00 50 Direkt

[peter.hogenkamp@thescope.com](mailto:peter.hogenkamp@thescope.com)



**Scope Content AG**

Weinbergstrasse 137  
CH-8006 Zürich

[thescope.com](http://thescope.com)

[hello@thescope.com](mailto:hello@thescope.com)